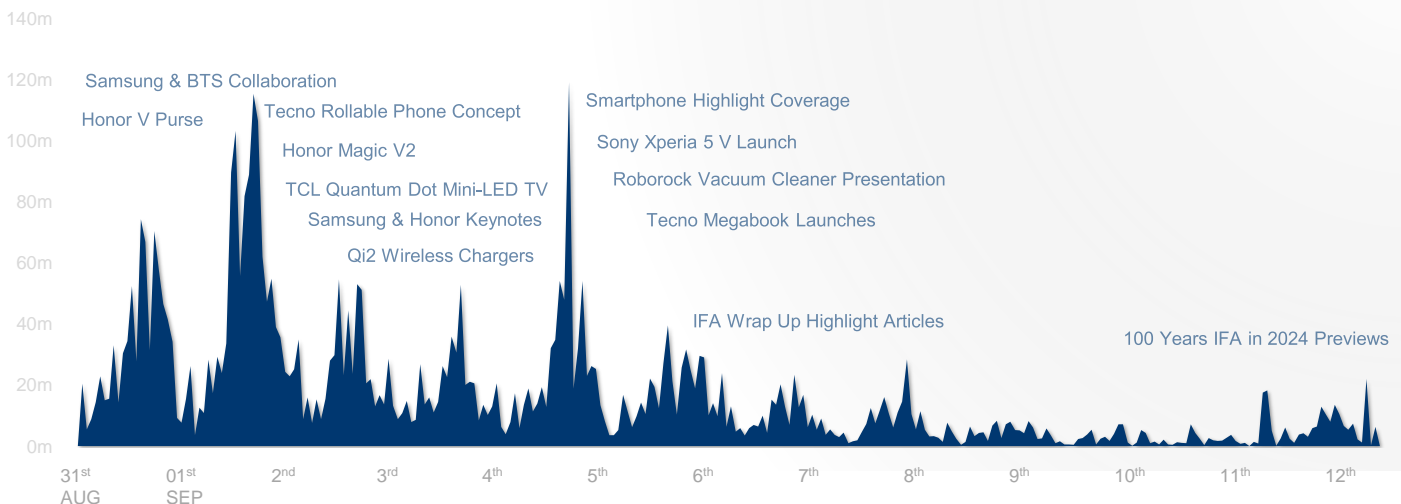


IFA CONFIRMS GLOBAL MEDIA RELEVANCE AND FOCUS ON SMART HOME

GLOBAL KEY TRENDS

- IFA 2023 GAINS MEDIA RELEVANCE:** Compared to the previous year, IFA 2023 not only sees a 13% increase in visitors but an **18% increase in global media visibility** as well. Most visible exhibitors Samsung and Honor use the IFA platform to not only reveal latest product innovations and collaborations but also to explain their approach to overarching topics such as sustainability and responsible use of AI technology. Journalists see the IFA's relevance as Europe's biggest consumer tech show confirmed and speak favourably about the event, while also questioning the everyday usefulness of some of its most flashy product reveals (such as the Honor V Purse).
- AI & SMART HOME DEVICES DOMINATE HEADLINES:** Fully connected vacuum cleaners, refrigerators or dishwashers once again show the importance placed on **Smart Home devices** at IFA, with innovations in **AI and robotics** playing a key role in this field. In this context, the discussion around **data privacy** and security sees a significant visibility increase as well (X4.6 compared to IFA 2022 coverage). Many exhibitors put a strong focus on **Sustainability** topics as does the organizer with introducing its "Sustainability Village". Brands showing concrete products to back up their messaging, like the Fairphone, receive most visibility in this context.
- ASIAN MARKETS SHOW INCREASED MEDIA INTEREST:** Triggered by the strong efforts by Asian brands such as Honor and Samsung, the overall IFA media visibility share slightly shifts towards Asia. Samsung's cooperation with BTS star SUGA and its respective impact in South Korea plays a key role in this trend as well as the domination of Asian brands in the smartphone market, which remains one of the key product segments at the event.

VISIBILITY TREND



GLOBAL SHOW VISIBILITY TREND

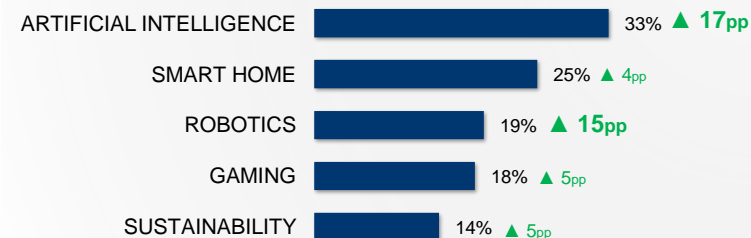
+18%

4.8bn
IFA 2023

4.0bn
IFA 2022

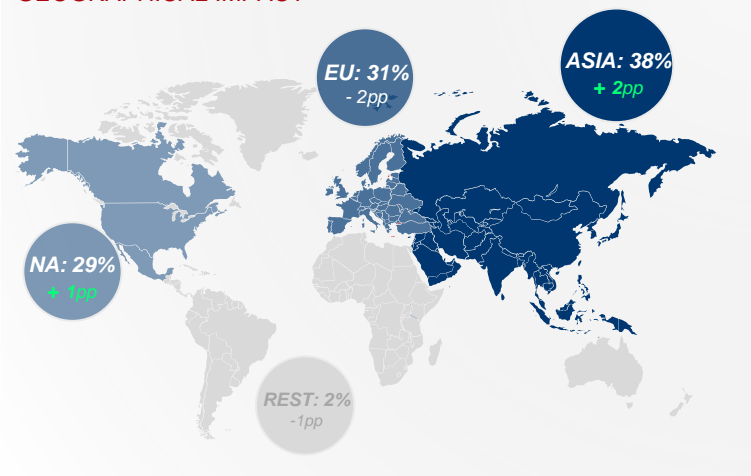
[Gross Reach]

SHOW TOP TREND TOPICS



[Feature mentions in all IFA 2023 coverage]

GEOGRAPHICAL IMPACT



Markets

Global

Universe

Coverage about IFA 2023
(Journalistic Coverage)

Period

August 29th, 2023
- September 12th, 2023

Tonality

▲ Compared to IFA 2022

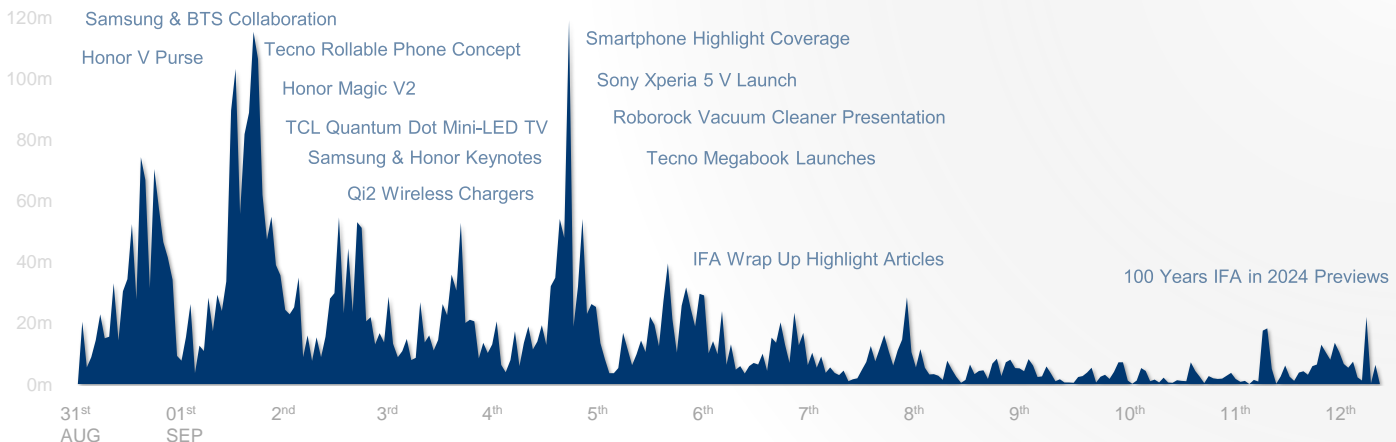
Data

Online and Print Media;
Gross Reach

GLOBALE SCHLÜSSELTREND

- IFA 2023 UNTERSTREICHT IHRE GLOBALE MEDIENBEDEUTUNG:** Die diesjährige IFA verzeichnet nicht nur 13 Prozent mehr Besucher als im Vorjahr, sondern auch einen beeindruckenden Zuwachs in der weltweiten Medienpräsenz von 18 Prozent. Große Namen wie Samsung und Honor nutzen die Bühne der IFA, um nicht nur ihre neuesten Produkte und Partnerschaften zu präsentieren, sondern auch ihre Visionen zu wichtigen Themen wie Nachhaltigkeit und dem ethischen Umgang mit KI zu teilen. Obwohl Journalisten die Bedeutung der IFA als Europas führende Technikmesse hervorheben, gibt es auch kritische Stimmen hinsichtlich der Praxistauglichkeit einiger Produkt-Highlights, darunter die Honor V Geldbörse.
- DIE SCHLAGZEILEN WERDEN VON KI & SMART HOME-GERÄTEN BEHERRSCHT:** Smart Home-Geräte, ob es nun vernetzte Staubsauger, Kühlschränke oder Geschirrspüler sind, stehen auf der IFA im Rampenlicht. Insbesondere Technologieinnovationen im Bereich KI und Robotik rücken in den Fokus. Parallel dazu wächst die Debatte um Datenschutz und Sicherheit – mit einem Anstieg um das 4,6-fache gegenüber der IFA 2022. Das Thema Nachhaltigkeit steht ebenfalls hoch im Kurs, sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Veranstaltern – ein Zeugnis dafür ist das neu eingeführte "Sustainability Village". Marken, die überzeugend nachhaltige Produkte präsentieren, wie das Fairphone, ziehen dabei besonders viel Aufmerksamkeit auf sich.
- STEIGENDES MEDIENINTERESSE AUS ASIEN:** Die wachsende Präsenz asiatischer Marken, v.a. Honor und Samsung, führt zu einem verschobenen Medieninteresse in Richtung Asien bei der IFA. Eine besondere Rolle spielt dabei die Zusammenarbeit von Samsung mit BTS-Star SUGA, die in Südkorea erhebliche Wellen schlägt. Auch die starke Stellung asiatischer Marken im Smartphone-Segment, einem Kernbereich der Messe, trägt zu diesem Trend bei.

VISIBILITY TREND



GLOBAL SHOW VISIBILITY TREND

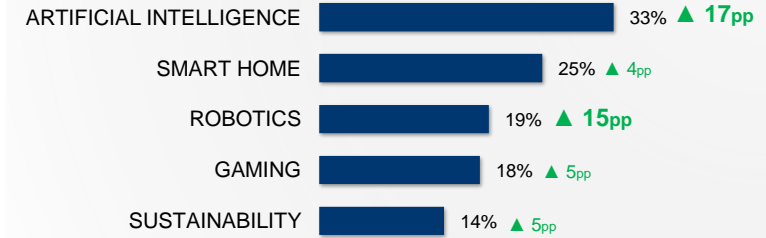
+18%

4.8bn
IFA 2023

4.0bn
IFA 2022

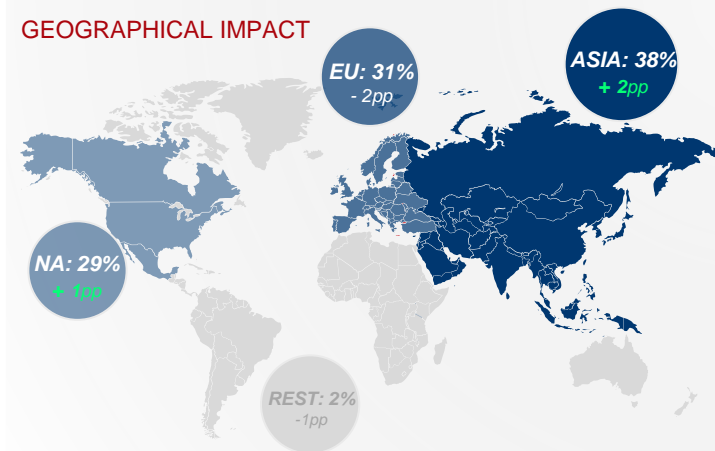
[Gross Reach]

SHOW TOP TREND TOPICS



[Feature mentions in all IFA 2023 coverage]

GEOGRAPHICAL IMPACT



Markets

Global

Universe

Coverage about IFA 2023
(Journalistic Coverage)

Period

August 29th, 2023
- September 12th, 2023

Tonality

▲ Compared to IFA 2022

Data

Online and Print Media;
Gross Reach