



SEO & PR: Zwei Welten verschmelzen

# Wie digitale PR im Kontext der Suchmaschinenoptimierung funktioniert

27. April 2022

Cision Webinar



# Matthäus Michalik

Co-Founder & Managing Director

# Laurent Bussmann

Head of Content Marketing



# agenda.

**#1** SEO & PR: Zwei Welten verschmelzen

**#2** Was ist Digital PR?

**#3** Wie werden Digital PR Kampagnen umgesetzt?

**#4** Best Cases: Digital PR in der Praxis

# Stellt euch vor...

**Euer Unternehmen  
wird hier erwähnt...**

# BRAVO

# COSMOPOLITAN



# Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

# Aber wie?

**Ein Schritt zurück**

# Was ist **SEO**?

# Vier Kernbereiche der Suchmaschinenoptimierung

## STRATEGIE

Verstehen, was den potenziellen Kunden **interessiert**

## TECHNIK

Ein **gutes Nutzererlebnis** für den potenziellen Kunden schaffen

## CONTENT

Die **richtigen Inhalte** zur Verfügung stellen

## OFFPAGE

Die eigenen Inhalte **gut im Internet teilen**

**Nur wenn alle Bereiche gut optimiert sind, können wir im kompetitiven Markt bestehen.**



 **John**   @JohnMu · Jan 23 ...

I love some of the things I see from **digital pr**, it's a shame it often gets bucketed with the spammy kind of link building. It's just as critical as tech SEO, probably more so in many cases.

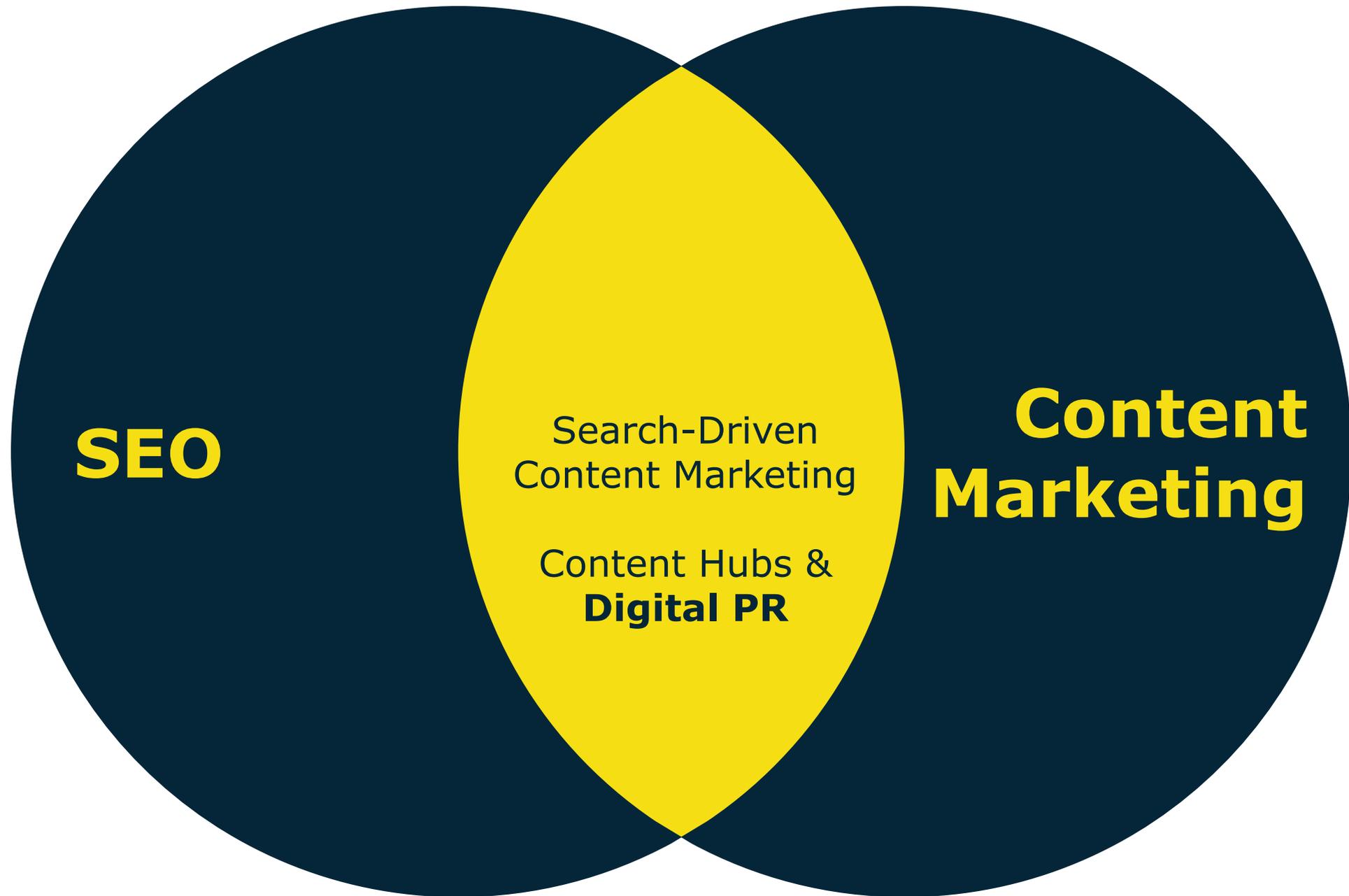
 13

 117

 246



# Was ist Digital PR?



**SEO**

**Content Marketing**

Search-Driven  
Content Marketing

Content Hubs &  
**Digital PR**

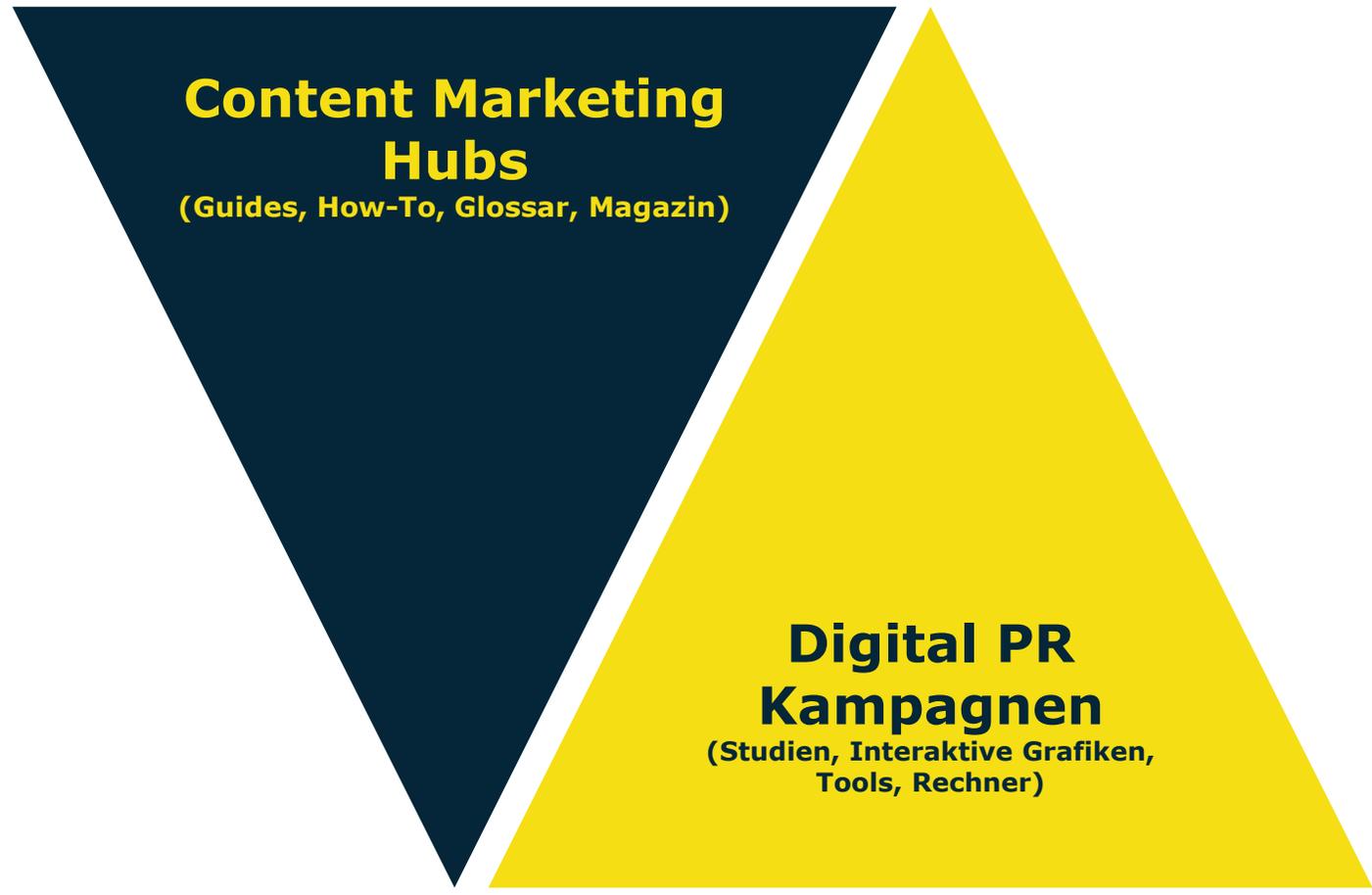
Hoch

↑

Wahrscheinlichkeit, dass der Inhalt Traffic erzeugt / Summe des Traffics

↓

Niedrig



Wenige

↑

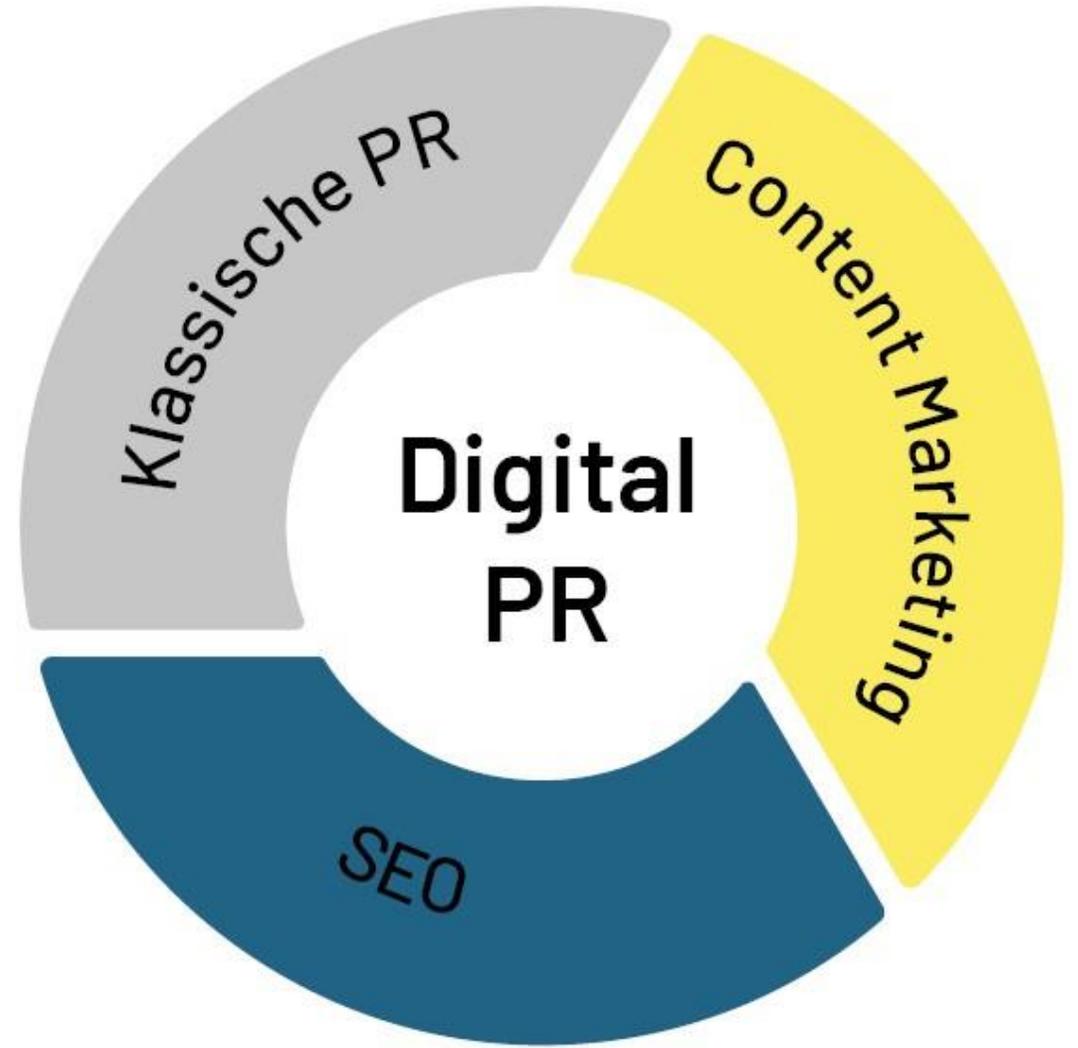
Wahrscheinlichkeit, dass der Inhalt Backlinks generiert / Summe der Backlinks

↓

Viele

# Was ist Digital PR?

- ✓ Zusammenspiel aus verschiedenen Disziplinen
- ✓ Inhalte stehen im Vordergrund, nicht Produkte oder Dienstleistungen
- ✓ Konzentration auf digitale Plattformen
- ✓ Eine Vielzahl an Zielen ist möglich



# Ziele im Digital PR



Ratgeber-Texte Use Cases Top-Listen Advertorials  
Produkt-Texte Magazin-Beiträge Research Reports  
Studien **Text** Leitfäden Umfragen  
Blogbeiträge Pressemitteilung  
FAQs Newsletter eBooks  
User Generated Content Checkliste  
Crowd Sourcing Microsites Offline Magazine

Fotocollagen Infografiken Memes  
Bilder **Visuell** Gifs  
Illustrationen Mindmap

Workshops Kalkulationsrechner  
Wettbewerbe  
**Interaktiv**  
Games Alex Skills  
Produkt-Konfiguratoren  
Tools / Software Events / Konferenzen

Q&A Sessions  
Musik Testimonials Product Demos  
**Audio-Visuell**  
Webinare Videos  
Interviews Podcasts

Ratgeber-Texte    Use Cases    Advertorials  
 Produkt-Texte    Magazin-Beiträge    Top-Listen  
**Text**    Research Reports    Leitfäden  
 Studien    Pressemitteilung    Umfragen  
 Blogbeiträge    FAQs    Newsletter  
 User Generated Content    Checklisten    eBooks  
 Crowd Sourcing    Microsites    Offline Magazine

Workshops    Kalkulationsrechner  
 Wettbewerbe  
**Interaktiv**    Alex Skills  
 Games    Produkt-Konfiguratoren  
 Tools / Software    Events / Konferenzen

Fotocollagen    Infografiken    Memes  
**Visuell**    Gifs  
 Bilder    Illustrationen    Mindmap

Q&A Sessions  
 Musik    Testimonials    Product Demos  
**Audio-Visuell**  
 Interviews    Webinare    Videos  
 Podcasts

# Digital PR Formate

Es gibt zahlreiche verschiedene Formate, um die individuellen Ziele zu erreichen.

Sehr beliebte Formate:

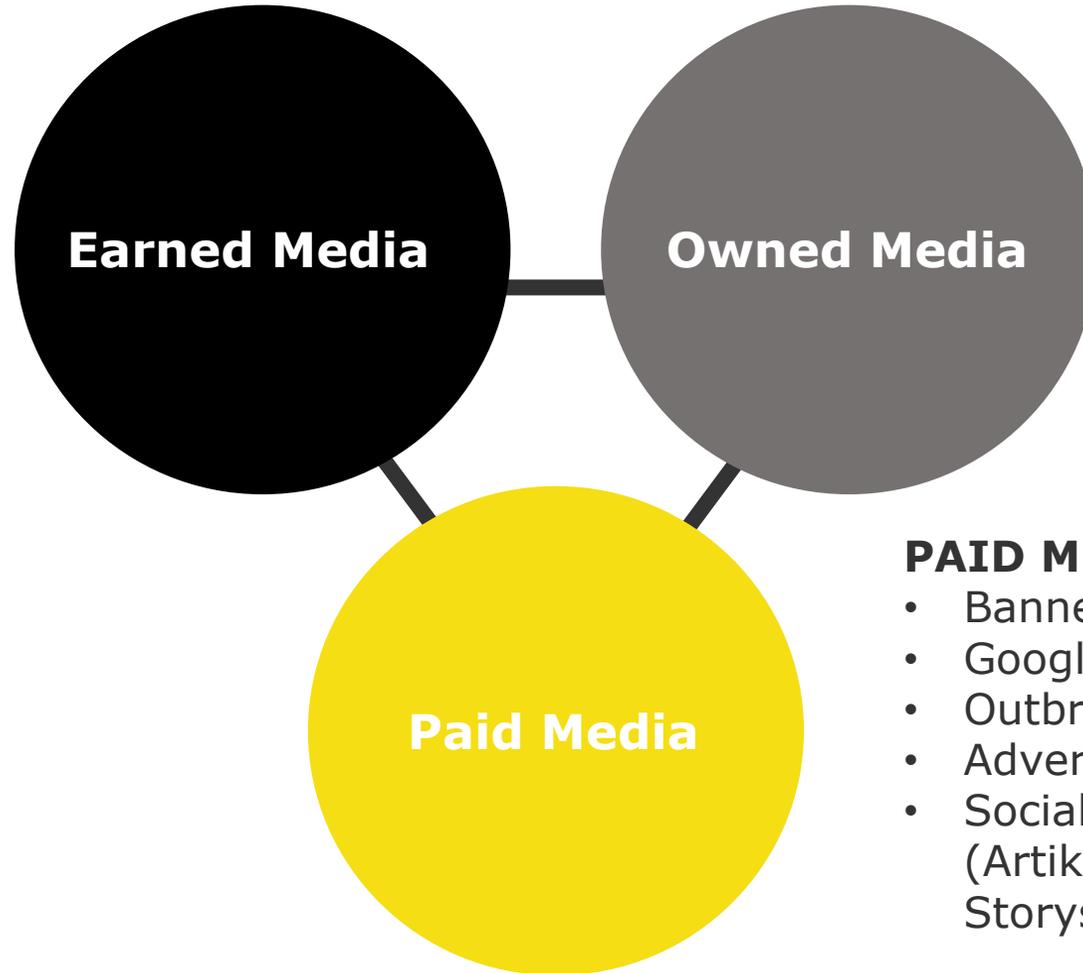
- Umfragen
- Index - großer Datenvergleich
- Top Listen
- Infografiken und interaktive Karten



# Distributionskanäle für Digital PR

## EARNED MEDIA:

- Berichte auf Branchenseiten
- Artikel und Verlinkungen in redaktionellen Medien
- Unternehmensporträts
- Social-Media-Shares
- Reviews auf Vergleichsportalen



## OWNED MEDIA:

- Website
- Blogs/Magazine
- Newsletter
- eigene Social-Media Profile

## PAID MEDIA:

- Banner-, Video-, Social-Ads
- Google Ads (SEA)
- Outbrain, Taboola, Gravity
- Advertorials
- Social-Media-Inhalte (Artikel, Bilder, Grafiken, Storys ...)

# Fachärzte-Ma in diesen de

Erstellt: 30.12.2021, 16:36 Uhr

Kommentare



Hautkrebsfrüherkennung ist ein wichtiges Aufga sind ausreichend viele Hautärzte niedergelasse



## Zwei deutsche Metropolen zu »Burger-Hauptstädten« Europas gewählt

Eine neue Erhebung zeigt, ausgeprägt ist – und wo c

Ob Augenarzt, Hautarzt oc für viele unerlässlich. Für immer schwieriger an eine Wartezeiten in Kauf nehme Corona-Pandemie, **sonde** Doch in welcher Region ka

Ein neues Ranking hat die europäischen Hotspots für Burger-Fans gekürt. Unter Berücksichtigung diverser Kriterien. Die beiden Erstplatzierten kommen aus Deutschland.

14. Juni 2021

Autor: [Medien-Telefonat](#)

Burger gehen immer – unabhängig von ihren Zut Zubereitung erfreuen sie sich weltweit ungebroch Wie auch wir kürzlich durch die rege Teilnahme a großen Falstaff Burger-Voting im vergangenen Fr durften. Welche europäischen Städte für Burger-F reizvolle Destinationen sind, hat Hello Fresh – de führende Anbieter von Kochboxen – nun erhoben die 66 bevölkerungsstärksten Metropolen anhand ausgewählter Faktoren wie der Gesamtanzahl an Burger-Läden, Verfügbarkeit und Preise analysiert. Auch Qualitätsbeurteilungen in Form von

# COSMOPOLITAN

## falstaff

falstaff

### So lange duschen wir:



\*Ca. 3% geben an, länger als 20 Minuten zu duschen. Knapp 17% wissen es nicht.

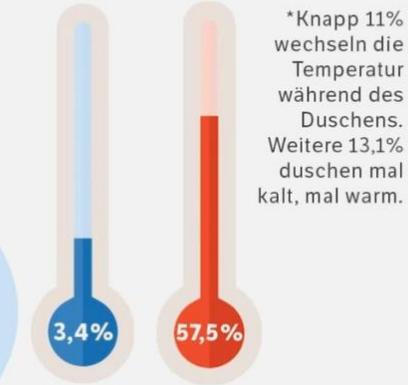
Zu heißes Wasser schadet der Haut. **Am besten, es ist lauwarm.** Kaltes Wasser oder Wechselduschen trainieren den Kreislauf.

Bilder: Shutterstock Sketched Images / Alona\_S / MicroOne / ART PAL

# BRAVO

**5 bis 10 Minuten** ist laut Expert:innen eine gute Zeit unter der Dusche. Durch die weggespülten Fette **verliert die Haut Feuchtigkeit.** Je länger wir duschen, desto mehr Feuchtigkeit geht verloren.

### Warm oder kalt duschen?



Quelle: Deutschlands Dusch-Diagnose

funk • Folgen

funk Wie und wie oft duscht ihr am liebsten?

Corona hat am Duschverhalten der meisten Deutschen übrigens nichts verändert. Knapp 70% Duschen immer noch wie vor der Pandemie. Gut 7% duschen häufiger, ca. 6% steigen seltener unter die Dusche. Der Rest wusste es nicht.

An der Onlineumfrage nahmen 4139 Menschen teil. Die Studie wurde vom Onlineshop Duschmeister in Auftrag gegeben und mit Hilfe von Google Survey durchgeführt.

Quellen: Duschmeister: Deutschlands Dusch-Diagnose

3 Wo.

laurent\_bln Hab hier die zugehörige Umfrage gefunden: <https://www.duschmeister.de/service/dusch-diagnose/>

3 Wo. Gefällt 2 Mal Antworten

lectorvii.hardful Lauwarm war doch wenn die Haut rot wird und es so angenehm prickelt oder? 🤔

3 Wo. Gefällt 883 Mal Antworten

Antworten ansehen (2)

airlottchenhirsch Lauwarm duschen mag gesund sein, aber ich fühle mich erst wohl kurz bevor die Haut blasen schlägt 🤔🤔

3 Wo. Gefällt 398 Mal Antworten

Antworten ansehen (3)

zazathy Lauwarm duschen? Bei mir muss es sich anfühlen als hätten sich die Schleusen der Hölle aufgetan 🤔

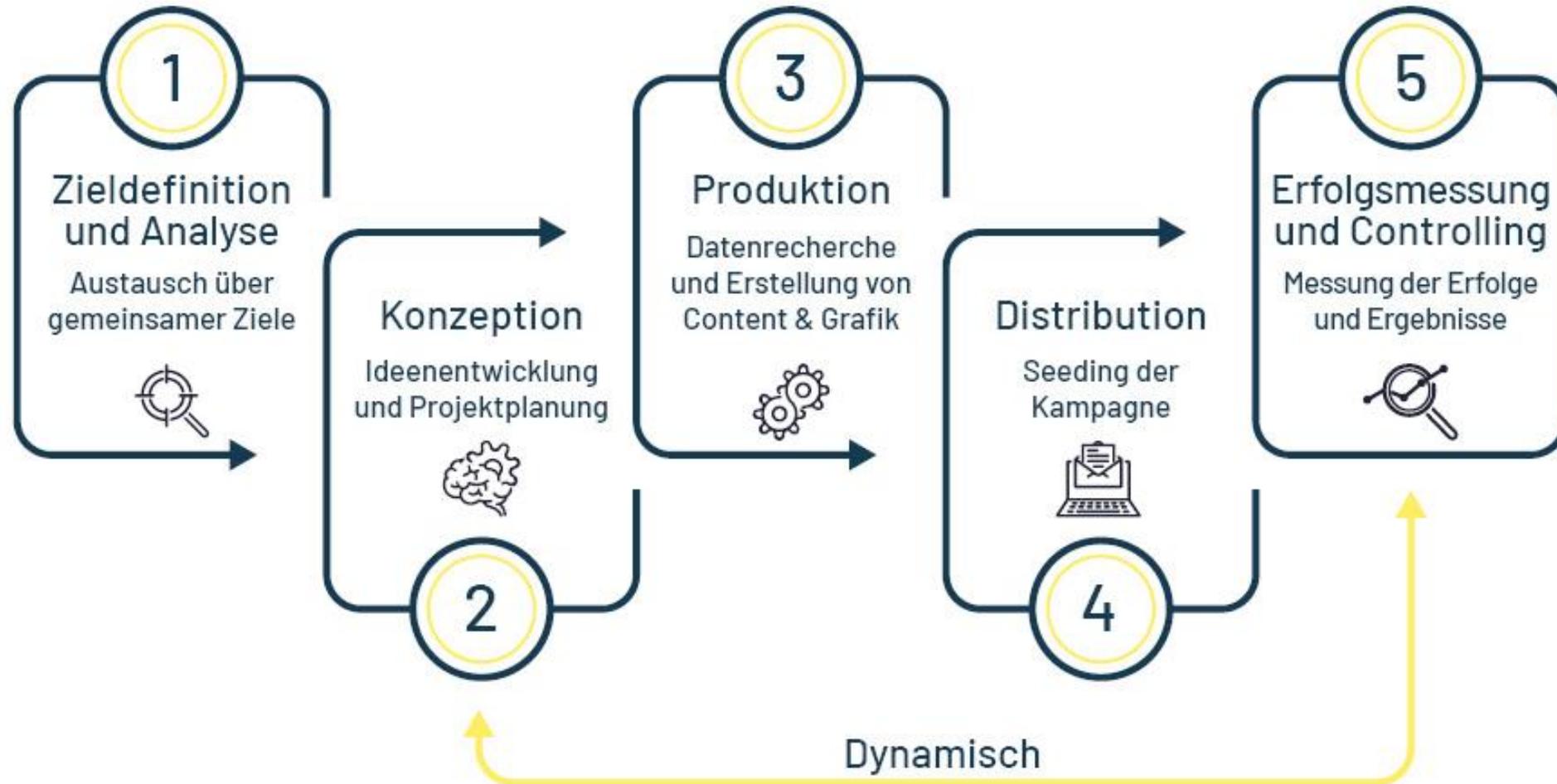
Gefällt jannis\_u und 79.575 weitere Personen

28. DEZEMBER 2021

Kommentieren ... Posten

# Wie genau sieht der **Prozess** aus?

# Digital PR Prozess



# Digital PR Beispiele

# HelloFresh

## La deutsche Pizza

101  
Total clippings

70  
Backlinks

1  
Radio & TV

BuzzFeed

Merkur.de

msn

Frankfurter  
Rundschau

HITRADIO Ö3

meinbezirk.at

PROUD  
MAG

food-monitor  
Informationsdienst für Ernährung



Länder:

# HelloFresh: LA DEUTSCHE PIZZA

Die "La Deutsche Pizza Kampagne" wurde in einem Fernsehbeitrag über die Lieblingspizzen der Deutschen als Quelle genannt.

*RTL Aktuell hat über 3 Millionen Zuschauer:innen und demnach eine große Reichweite. Es ist eine Nachrichtensendung im deutschen Fernsehen, die auf dem Privatsender RTL ausgestrahlt wird. Die 20-minütige Hauptnachrichtensendung ist jeden Abend um 18:45 Uhr zu sehen.*



# Doctolib: Deutschlands Fachärzt:innen

61

Total clippings

52

Backlinks

Süddeutsche Zeitung

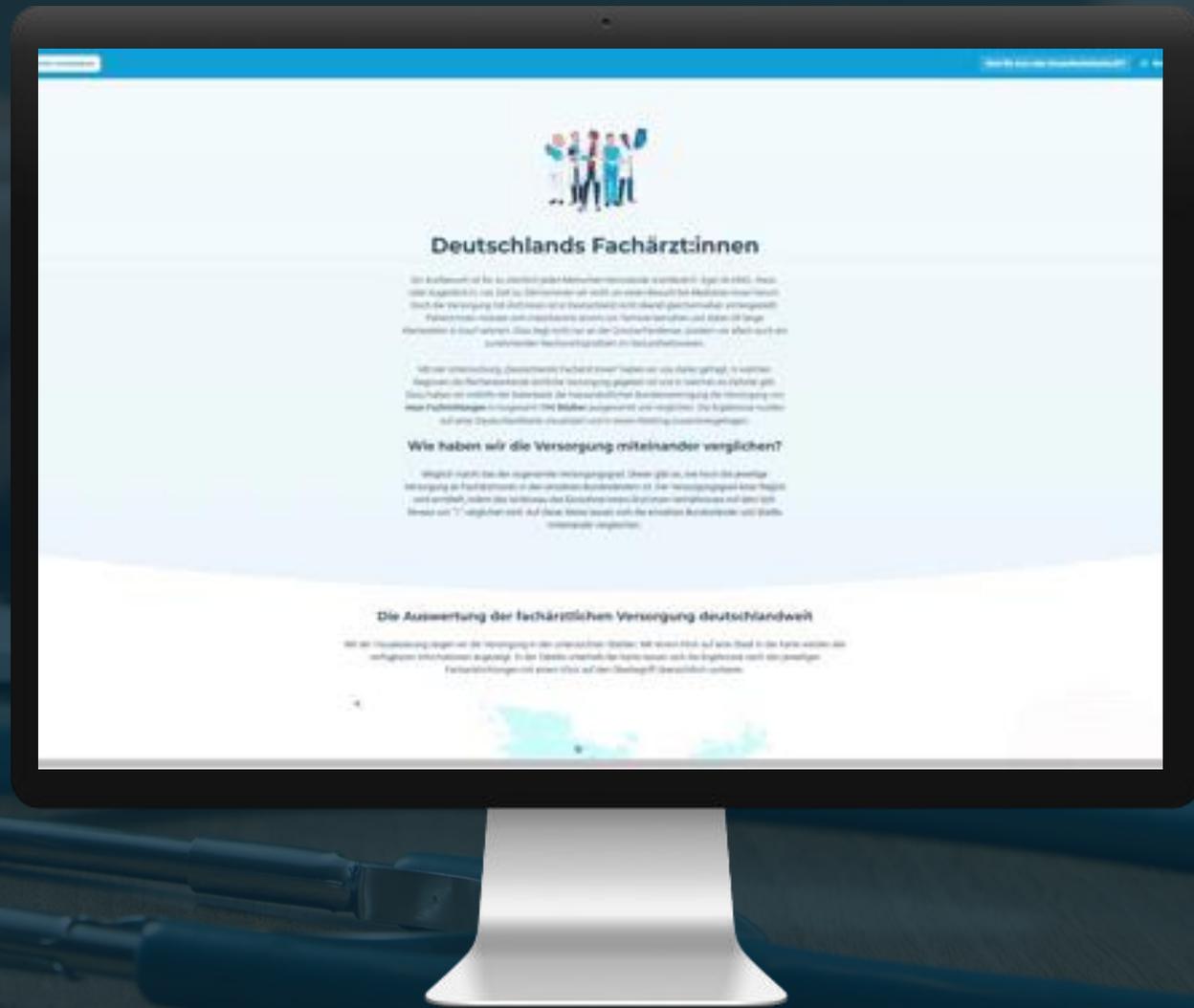


Merkur.de

Frankfurter Rundschau

Münchner Merkur

ZWP ONLINE



Länder:

# Duschmeister.de Deutschlands Dusch-Diagnose

15

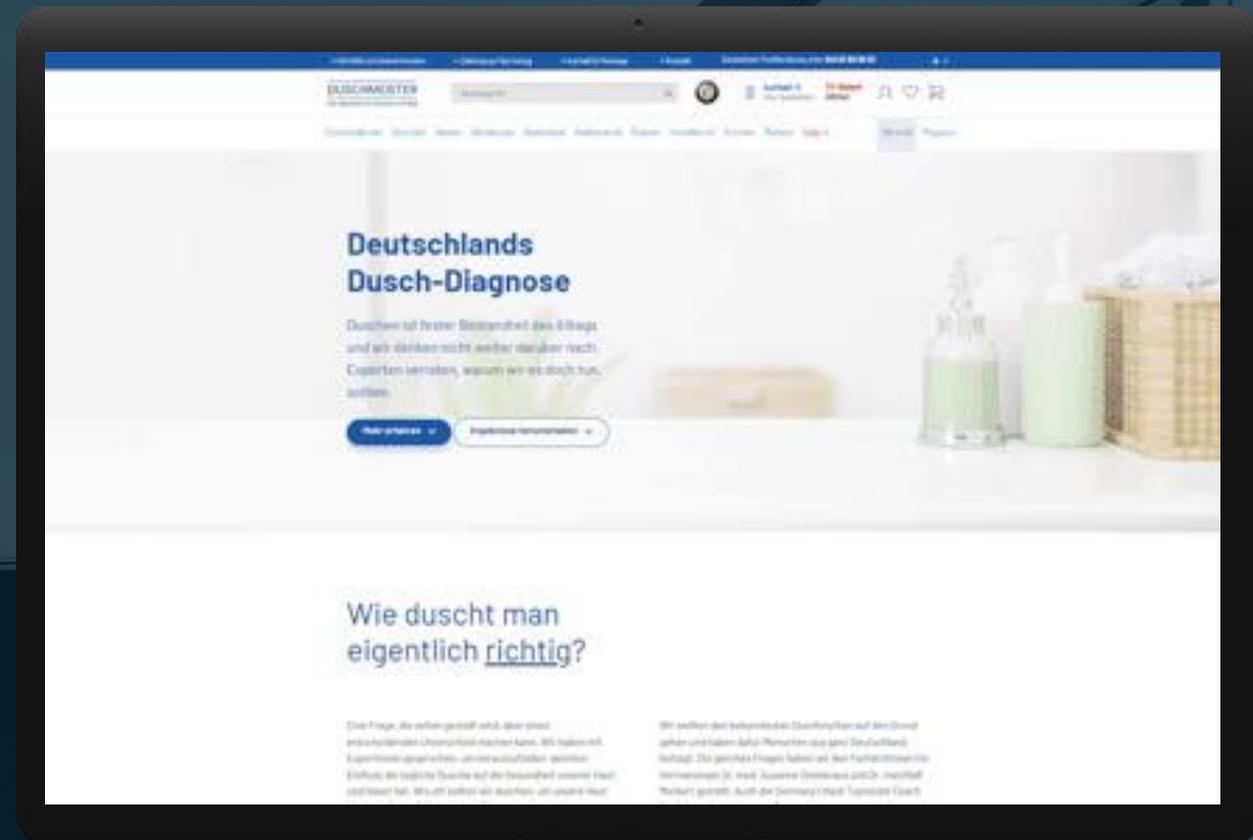
Total clippings

7

Backlinks

# COSMOPOLITAN

# BRAVO



Länder:



# Bau&Hobby: Wie bienenfreundlich der Garten?

49 Total clippings	23 Backlinks
-----------------------	-----------------

**Markt in Grün** **garten.ch** **diy**  
 Blick über den Beetrand

**il fatto alimentare** **Zürcher Bienenfrende**  
 Willkommen in der Welt der Bienen

**Baumarkt Manager** **GALABAU**

**corriereQuotidiano.it** **Tierwelt**

## Wie bienenfreundlich ist Ihr Garten oder Balkon? Machen Sie hier den Selbsttest!

Bienen gehören zu den wichtigsten Insekten auf der Welt. Trotz ihrer geringen Körpergröße haben sie einen immensen Einfluss auf die Artenvielfalt in unserer Natur. Bis zu 90 % aller Wildpflanzen sind auf die Bestäubung durch Insekten angewiesen. Dennoch ist die Population von Bienenvölkern global rückläufig. Sollte sich diese Entwicklung fortsetzen, sind die Folgen für Natur und Mensch kaum zu kompensieren. Es wird Zeit, den Bienen mehr Aufmerksamkeit zu schenken und sie auch bei der Gestaltung des eigenen Aussenbereiches mehr in den Mittelpunkt zu stellen. Damit dies gelingt, präsentieren wir diese interaktive Themenseite rund um Bienen. Erfahren Sie spannende Fakten, starten Sie einen Rundflug durch einen Garten oder einen Balkon und lernen dabei bienenfreundliche Pflanzen kennen oder berechnen Sie ganz einfach die Bienenfrendlichkeit Ihres eigenen Aussenbereiches. Es ist noch nicht zu spät. Jeder kann individuelle Massnahmen ergreifen, damit wir gemeinsam die Bienen retten!



**600** Wildbienenarten  
LASSEN SICH IN DER SCHWEIZ AUFFINDEN

**3.** Platz  
BIENEN SIND DAS DRITTWICHTIGSTE NUTZTIER DER SCHWEIZ

**17.500** Imker\*innen  
HALTEN IN DER SCHWEIZ CIRCA 165.000 BIENENVÖLKER

**2.000** **3** **4**

**SPANNENDE FAKTEN**

Focus countries:    

# Noch **Fragen?**

# Vielen Dank!

# Follow us on

## Claneo GmbH

Revaler Straße 30  
10245 Berlin

Tel: +49 30 767 319

Mail: [info@claneo.com](mailto:info@claneo.com)

Web: <https://www.claneo.com>



**Matthäus Michalik**

Co-Founder & Managing Director

M: [matthaeus.michalik@claneo.com](mailto:matthaeus.michalik@claneo.com)

L: <https://www.linkedin.com/in/matthaeus-michalik/>



**Laurent Bussmann**

Head of Content Marketing

M: [laurent.bussmann@claneo.com](mailto:laurent.bussmann@claneo.com)

L: <https://www.linkedin.com/in/laurent-bussmann/>



EUROPEAN 2020  
CONTENT AWARDS  
FINALIST

GDXA  
GLOBAL DIGITAL  
EXCELLENCE AWARDS



# Ergänzung

# Ideenprüfung

**S – Simple.**

**U – Unexpected.**

**C – Concrete.**

**C – Credible.**

**E – Emotional.**

**S – Stories.**

# Ideenprüfung II: Newsfaktoren

