

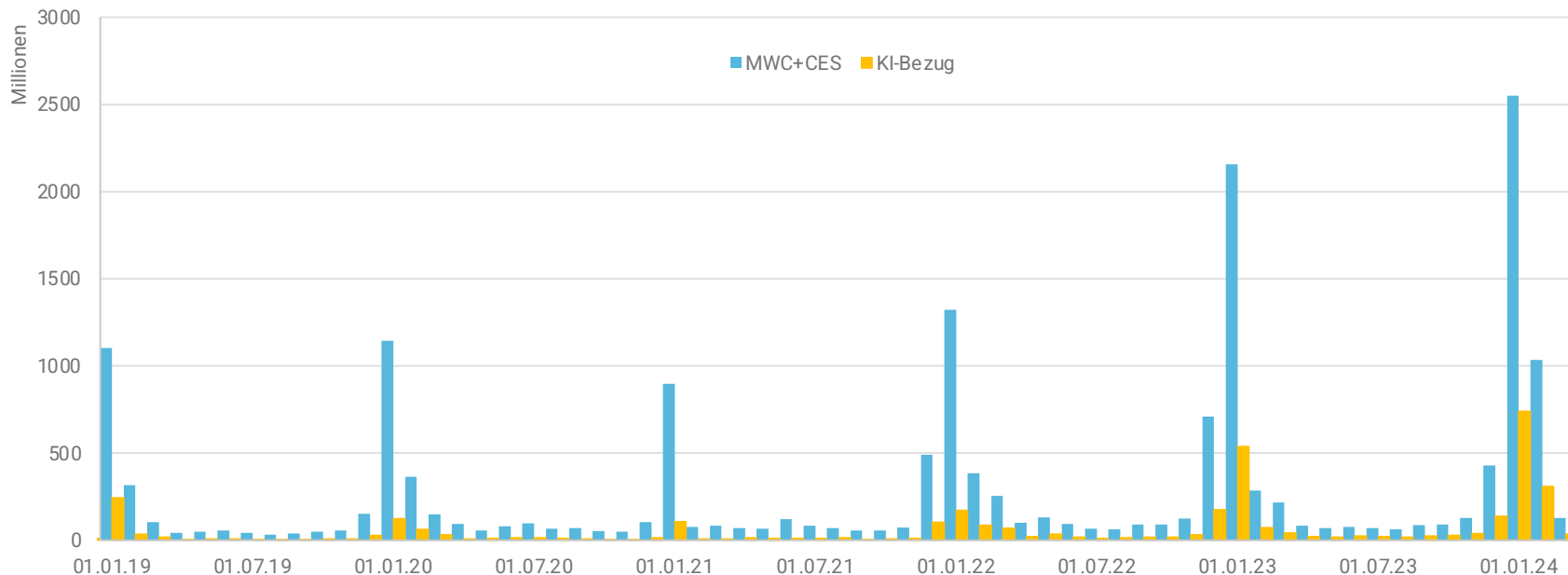
Vom Datenchaos zur Marketingstrategie

Was können wir aus den Stimmen aller Medien und User lernen?

- Review der aktuellen Medien-Trends zu KI
- Deep Dive in die Mega-Events CES & MWC
- Learnings & Handlungsempfehlungen
- Q&A



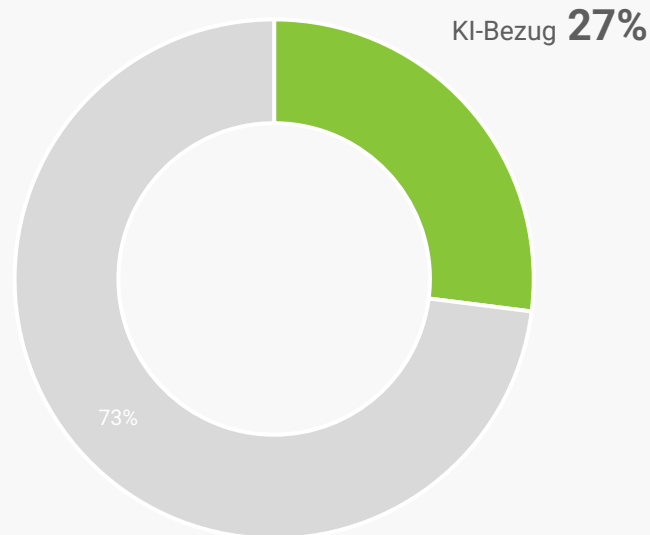
Tech-Events werden zunehmend auch KI-Events.



KI bei der CES 24

- **Smarte Endgeräte**
- **Autonomes Fahren**
- **Gesundheitsthemen**

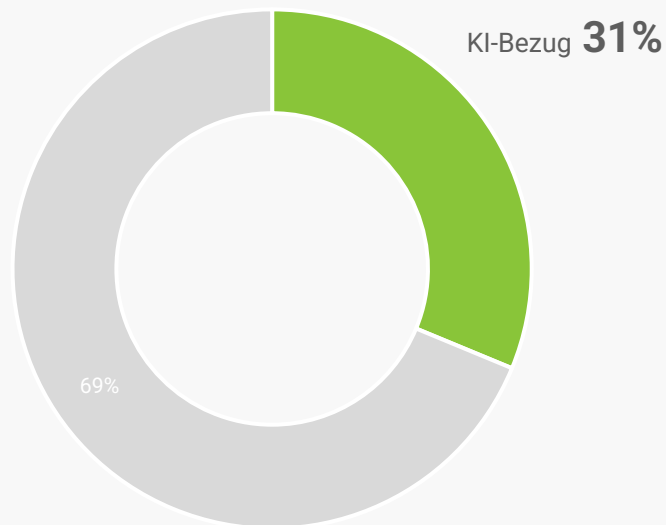
Anteil von KI | Anzahl der Beiträge



KI beim MWC 24

- On-Device-KI
- Adaptive UX
- Lückenfüller

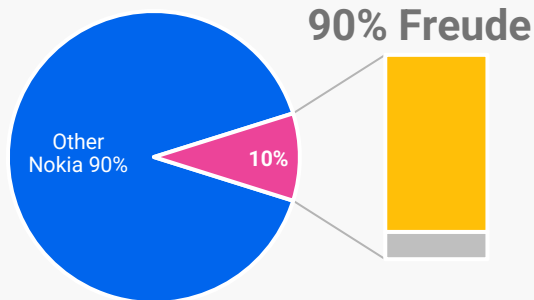
Anteil von KI | Anzahl der Beiträge



Barbie-Boost

- Kein Tech-Thema
- Extreme Positivität
- Begrenzte Reichweite

Anteil von *Barbie*



Top Hashtags & Emojis



Barbie fever isn't dying anytime soon.

feature phone with #Barbie Custom UI

A new iconic Nokia phone is also on the way!

jump on the digital-detox trend

THIS SUMMER'S HOTTEST ACCESSORY

Drei Erkenntnisse.

Kommunikation & Marketing über KI sind der Standard geworden.

→ **„Stellung beziehen“ ist für das eigene Unternehmen essenziell.**

Wir können aus „kleinen Erfolgen“, wie dem Barbie-Boost bei Nokia lernen.

→ **„Langweilige“ Themen können durch die Kombination mit emotionalen Inhalten begeistern.**

Kommunikation & Marketing zu KI könnten disruptiv sein, wenn sie Trendthemen einbeziehen.

→ **Publikumsrelevante Medientrends aufzugreifen ist notwendig, um in einem ubiquitären Thema überhaupt sichtbar zu sein.**

Ein Reminder.

Manche von uns denken jetzt vielleicht:

... **ich kann mit meiner B2B-Marke doch nicht einfach Memes, Barbies, oder KI-Witze verbinden?!**

Das stimmt. Aber auch nur zum Teil.

- **Humor ist subjektiv** und kann der Lebensrealität der Kunden und Nutzer der eigenen Marke angepasst werden.
- B2C-Marken profitieren davon den Unterschied im Alltag ihrer Kunden herauszuarbeiten, der bspw. durch KI erreicht wird. Dies sollte aber nicht „factual“, sondern mit Witz und Spannung geschehen.
- B2B-Marken können trotz eines „ernsteren“ Auftretens mit weniger bunten Trends arbeiten. Für IBM wäre es zum Beispiel denkbar den Aufstand der KI-Maschinen zu inszenieren und klarzustellen, dass es durch ihre Beratung und Systeme nicht dazu kommen wird.



CISION

Q&A

