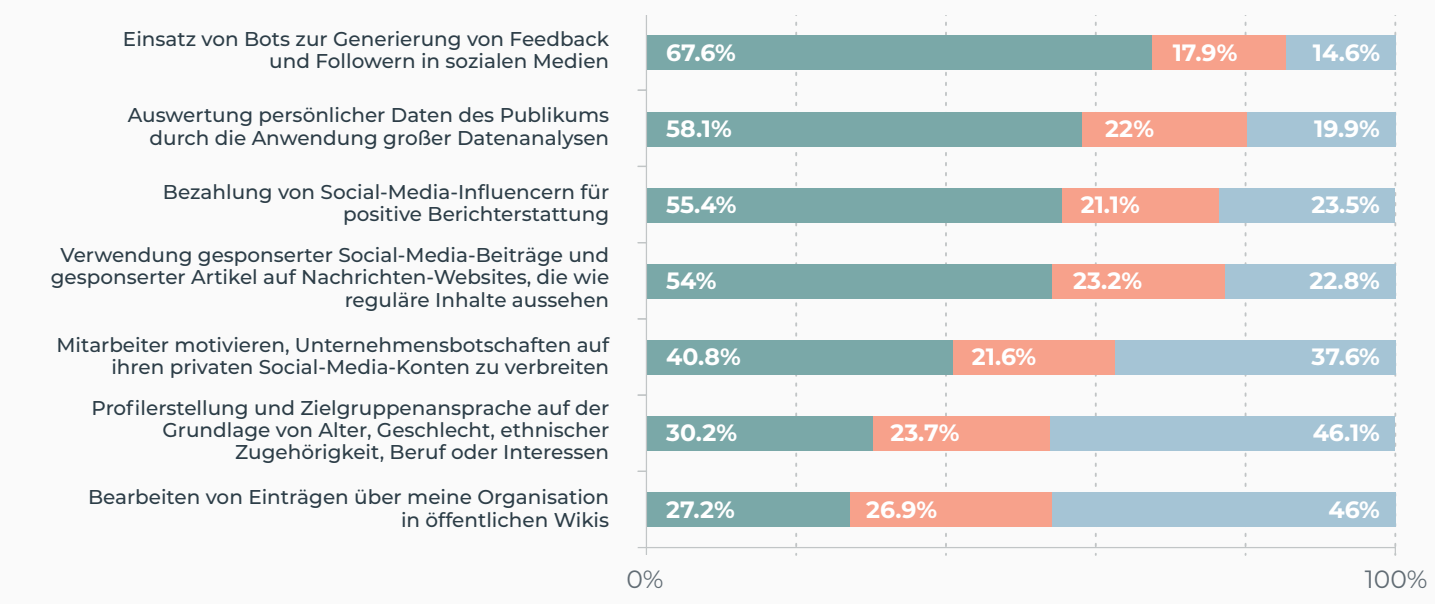
EUROPEAN COMMUNICATIONS MONITOR 2020

Die diesjährige Ausgabe des European Communication Monitor, mit Unterstützung von Cision Insights, beleuchtet fünf aktuelle und zentrale Themen in der PR- und Kommunikationsbranche: ethische Herausforderungen, Cybersicherheit, Gleichstellung der Geschlechter, strategische Fragen und Kompetenzentwicklung. Nachstehend finden Sie eine visuelle Zusammenfassung einiger dieser Themen.

ETHISCHE HERAUSFORDERUNGEN UND RESSOURCEN FÜR DEN KOMMUNIKATIONSBERUF

Die heutige globalisierte und komplexe Welt ist in vielerlei Hinsicht miteinander verbunden. Das macht es schwierig, die Folgen und Konsequenzen einzelner Handlungen abzuschätzen.

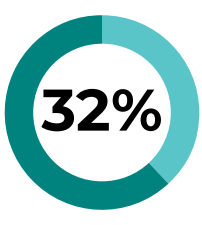
Ethische Herausforderungen der digitalen Kommunikation: Vier von fünf Kommunikatoren zeigen sich besorgt über die Nutzung von Social Bots und Big Data



GLEICHSTELLUNG IN DER KOMMUNIKATIONSBRANCHE – STATUS QUO UND PROBLEMFELDER

Gleichstellungsfragen sind nach wie vor ein besonderes Anliegen in einer Branche, in der drei von vier Abteilungen und Agenturen in Europa mehr Frauen als Männer beschäftigen, aber immer noch nur jede zweite Führungskraft eine Frau ist.

Die meisten KommunikatorInnen in Europa geben an, dass sich die Gleichstellung der Geschlechter in letzter Zeit verbessert hat, aber sie sind sich nicht einig darüber, ob genug getan wird, um Frauen in diesem Bereich zu unterstützen.

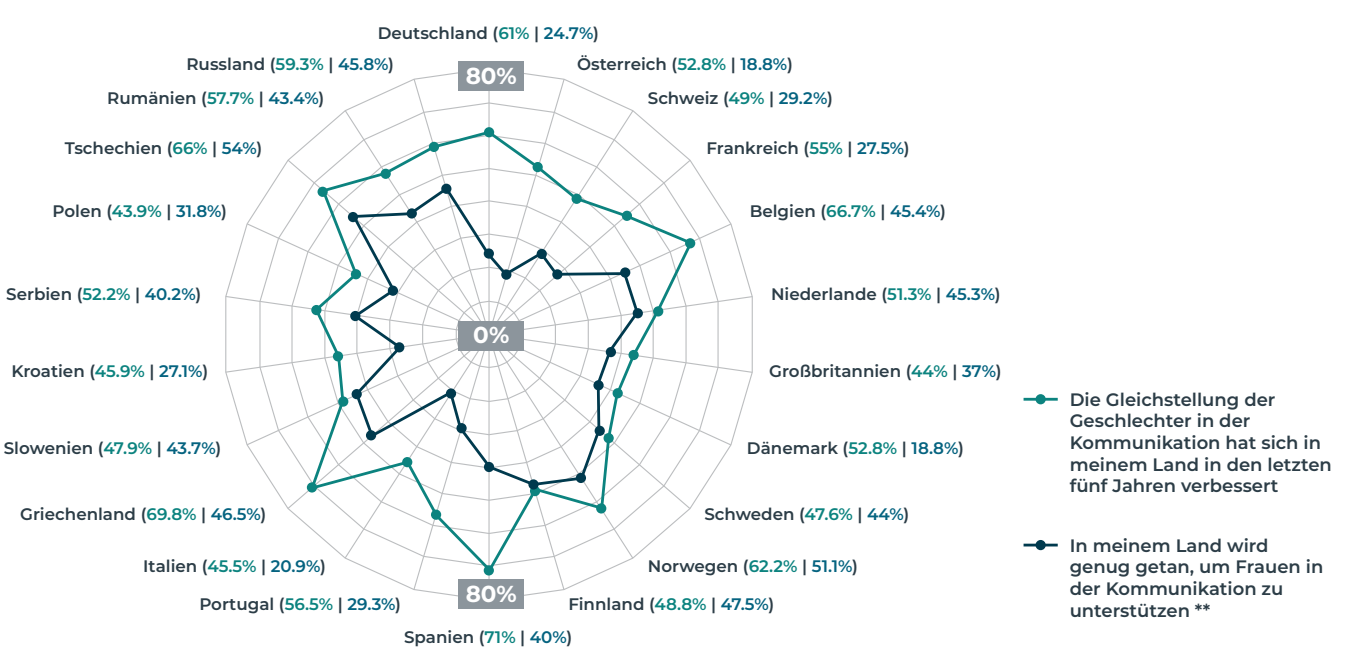


erkennen dieses Problem überhaupt nicht als ein Problem an.

Vier von zehn Kommunikationspraktikern in Europa glauben, dass es in diesem Beruf ein sogenanntes „Glass Ceiling-Problem" gibt, aber nur jeder Fünfte berichtet darüber in seinem eigenen Umfeld.

GLASS CEILING-PROBLEM

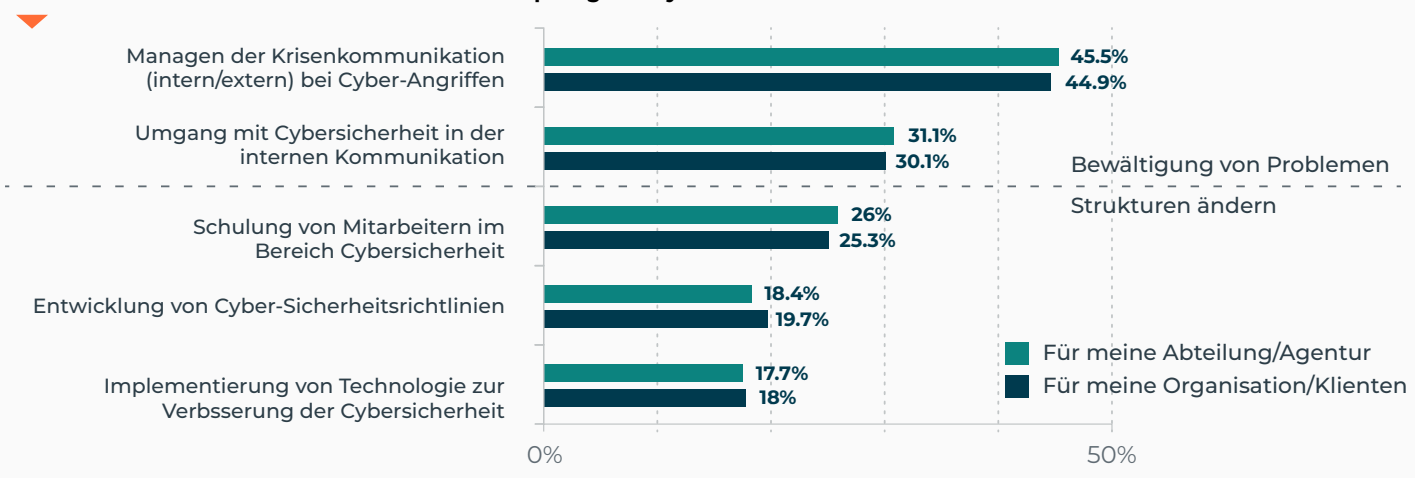
Eine unsichtbare Barriere, die weibliche Praktizierende daran hindert, über eine bestimmte Ebene in der Hierarchie hinaus zu steigen.



CYBERSICHERHEIT UND KOMMUNIKATION

Wir alle sind mehr und mehr auf das Internet und die digitale Kommunikation angewiesen. Diese Abhängigkeit von Einzelpersonen und Organisationen macht uns alle anfälliger für Cybersicherheit.

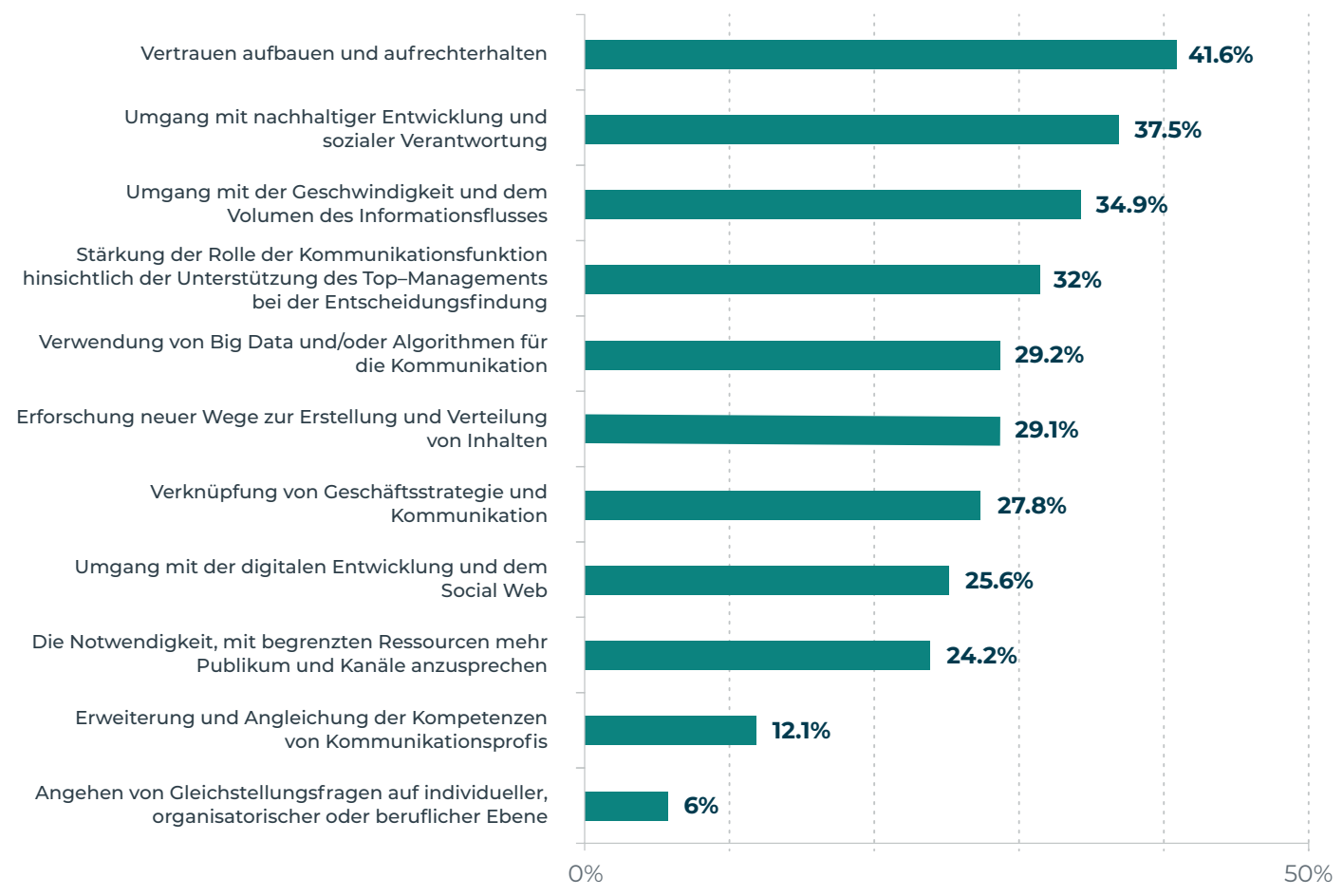
Wie Kommunikationsfachleute bei der Bekämpfung der Cyber-Kriminalität mitwirken



STRATEGISCHE BELANGE UND KOMMUNIKATIONSKANÄLE

Im Jahr 2018 wurde der Aufbau und die Aufrechterhaltung von Vertrauen zum wichtigsten strategischen Thema für die Kommunikationsbranche (Zerfass et al., 2018), und sie steht im ECM das dritte Jahr in Folge an der Spitze.

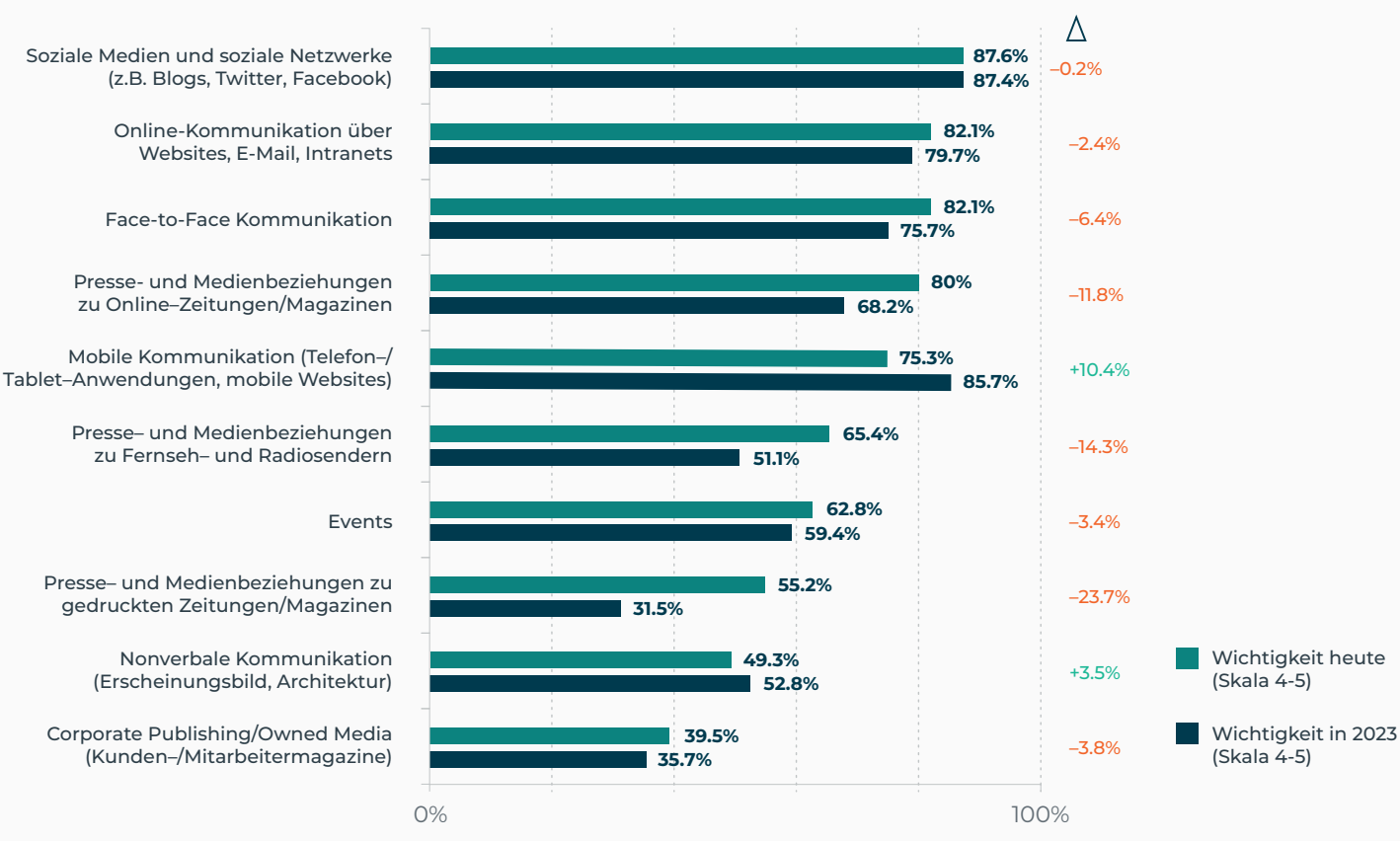
Die wichtigsten strategischen Belange im Kommunikationsmanagement bis 2023



BEDEUTUNG VON KOMMUNIKATIONSKANÄLEN UND –INSTRUMENTEN HEUTE UND IN DER ZUKUNFT

Die mobile Kommunikation ist auf dem Vormarsch; die Pressearbeit befindet sich im Abwärtstrend.

Wahrnehmung der Bedeutung für die Ansprache von Interessengruppen, Entscheidungsträgern und Zielgruppen in den Jahren 2020 und 2023



ENTWICKLUNG VON KOMPETENZEN: STATUS QUO UND ZUKÜNFTIGER BEDARF IM KOMMUNIKATIONSBERUF

Vier von fünf Praktikern in Europa glauben an die Notwendigkeit einer ständigen Weiterentwicklung.

Schlüsselkompetenzen von Kommunikationsfachleuten in Europa: Große Lücken zwischen wahrgenommener Bedeutung und persönlichem Qualifikationsniveau. Der Entwicklungsbedarf in der Kommunikation wird in allen Bereichen ähnlich eingeschätzt. Es gibt jedoch Diskrepanzen zwischen der wahrgenommenen Bedeutung der Kompetenzen und dem aktuellen Qualifikationsniveau des Einzelnen.

LADEN SIE SICH DEN KOMPLETTEN REPORT HIER HERUNTER

ZUM DOWNLOAD

Quelle: European Communication Monitor 2020.

Organisiert von: EACD European Association of Communication Directors, euprera

Partner der Studie: CISION Insights, Fink & Fuchs, Communication Director

Besonderer Dank an: Universität Leipzig

Copyright© 2020 Cision. Alle Rechte vorbehalten.