



5 Tipps für eine effektive Social Media-Strategie für Agenturen

Wenn Sie sich fragen, wie Sie mit Ihrer Social Media-Strategie beginnen können oder einfach nur Ihre schlummernden Social Media-Accounts wiederbeleben wollen, haben wir hier ein paar Tipps, die Ihnen dabei helfen können.

INFORMIERT BLEIBEN

Auf dem Laufenden zu bleiben, was in Ihrer Branche passiert, ist für Ihr Unternehmen und die Kunden, die Sie betreuen, unerlässlich. So können Ihre Kunden sich sicher sein, dass Sie ihnen den besten Service für ihr Unternehmen, ihre Marke und Produkte liefern können.

ZEIGEN SIE IHRE ARBEIT

Bevor potenzielle neue Kunden mit Ihnen in Kontakt treten, werden sich diese Ihre Website, Ihre Social Media-Konten, entsprechende Online-Review-Foren usw. anschauen um sich ein erstes Bild über Sie zu machen. Nutzen Sie das und präsentieren Sie sich von Ihrer besten Seite. Zeigen Sie woran sie momentan arbeiten und was sie in der Vergangenheit schon erreicht haben.

EINHEITLICH AUFTRETEN

Sie müssen in den sozialen Netzwerken einheitlich auftreten, vor allem, wenn es um Ihr Branding geht. Es ist nicht nur Ihre Arbeit, die Sie von Ihren Mitbewerbern unterscheidet. Ihr Branding trägt zu gleichen Teilen ebenfalls dazu bei, Ihre eigene Identität zu schaffen. Achten Sie daher auf Ihren Markenstil.

ETABLIEREN SIE THOUGHT LEADERSHIP

Unabhängig von der Größe Ihrer Agentur müssen Sie Inhalte teilen, die Sie als führende Persönlichkeit auf dem Gebiet Ihrer Expertise positioniert. Das Teilen von Inhalten, die Ihre Arbeit, Ihre Meinung zu Branchenkenntnissen und die Arbeit anderer Branchenexperten wiedergeben, verleiht Ihrer Agentur Glaubwürdigkeit in den sozialen Netzwerken.

VERLIEREN SIE NICHT DIE MENSCHLICHE NOTE

Sie wollen mit Ihren Followern (ebenfalls Menschen) in Kontakt bleiben und sich mit ihnen austauschen, machen Sie daher die Menschen hinter den Beiträgen sichtbar. Beginnen Sie damit, die Gesichter Ihres Teams zu zeigen und versuchen Sie besondere und echte Momente einzufangen – die Freude über einen neuen Kunden oder gewonnen Pitch, ein Jubiläum oder Geburtstag, oder aber die gemeinsame Arbeit an neuen Projekten. Lassen Sie ihrer Fantasie freien lauf und seien Sie kreativ.

Weitere Tipps für ein gelungenes Social Media-Marketing für Agenturen finden Sie im gleichnamigen Whitepaper genau hier.