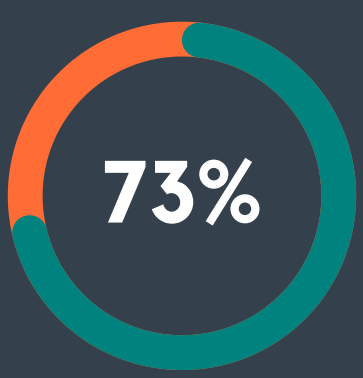
Influencer Marketing in PR & Kommunikation



73 Prozent der Marketing-Profis investieren im Jahr 2020 mehr in Influencer Marketing als noch im Jahr 2019.*

Influencer Relations zielt darauf ab, eine andauernde und nachhaltige Verbindung zu spezifischen Meinungsmachern oder Influencern aufzubauen.

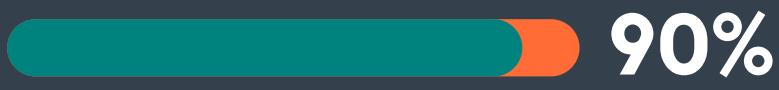
Mögliche Ziele, die damit verfolgt werden, können die Steigerung des Ansehens oder der Reputation einer Marke sein oder die Vermittlung von Informationen sowie Wissen.

Der Wert der Influencer Marketing Branche bis 2022 wird auf **15 Milliarden US-Dollar** geschätzt, was fast einer Verdoppelung des Wertes aus dem Jahr 2019 (8 Milliarden US-Dollar) entspricht.*

70%

sagen Authentizität & Transparenz...

...sind der Schlüssel zum Erfolg im Influencer Marketing**



90%

sagen Authentizität nachweisen...

...wird in Zukunft von großer Bedeutung sein im Influencer Marketing, sind sich die Vermarkter einig.**

61%

sagen Micro-Influencer...

...gewinnen an Wichtigkeit für das Influencer Marketing.**

Definieren Sie Ziele:

Steigen Sie nicht kopflos in das Influencer Marketing ein, sondern machen Sie sich klar, was Sie damit erreichen möchten: geht es Ihnen um eine Erhöhung von Verkäufen von Produkten und Dienstleistungen oder um eine Erhöhung Ihrer Markenbekanntheit?

JETZT DAS WHITEPAPER HERUNTERLADEN

"Influencer Marketing in PR & Marketingkommunikation"

DOWNLOAD

NUTZEN SIE ALLE POTENTIALE IHRER KOMMUNIKATION

Lassen Sie sich unverbindlich und kostenlos von uns beraten. Lernen Sie die Möglichkeiten kennen, wie Sie Ihre Kommunikation mit Cision zielgerichtet steuern und erfolgreich durchführen können.

UNVERBINDLICHE DEMO ANFRAGEN.

Copyright© 2021 Cision Alle Rechte vorbehalten. | Cision Germany GmbH, Westhafenplatz 1, 60327 Frankfurt am Main | +49 (0)6924 4328 8300 | info.de@cision.com

Quellen: *Takumi; Oktober 2020; Studie „Teil des Mainstreams: Influencer Marketing ist in der Gesellschaft angekommen" | ** Quelle: Influencer Marketing 2020 Studie